

Preiskalkulation

- 1.0 Einführung**
- 2.0 Eigene Kosten / Interne Kosten**
 - 2.1 Interne Kostenberechnung**
 - 2.2 Versandkosten bei Amazon**
- 3.0 Hauptmenü**
- 4.0 Festlegung des Artikelportfolios nach Verkaufswert**
- 5.0 Amazon Versandkosten festlegen**
 - 5.1 Feste Versandkosten**
 - 5.2 Umsatzorientierte Versandkosten**
- 6.0 Aufschläge**
 - 6.1 Minimaler Prozentaufschlag**
 - 6.2 Maximaler Prozentaufschlag**
 - 6.3 Fester Aufschlag**
- 7.0 Konkurrenzpreis-Unterbietung**
- 8.0 Amazon Kategorie Gebühr**
- 9.0 Kalkulation und Rechenbeispiele**

1.0 Einführung

Die Preiskalkulation ist eine Funktion, mit der Sie individuell Ihre Angebotspreise auf Amazon Seller Central einstellen können.

Dabei können Sie festlegen, bis zu welchem maximalen Warenwert Sie Artikel verkaufen wollen, welchen festen und welchen variablen Aufschlag Sie haben wollen und wie weit Sie ein Konkurrenz-Angebot unterbieten möchten. Desweiteren können Sie einstellen, ob Sie feste Versandkosten oder umsatzorientierte Versandkosten anbieten wollen.

Funktionen in der Übersicht:

- Festlegung des Artikelportfolios nach Verkaufswert
- Feste Versandkosten oder umsatzorientierte Versandkosten
- Variable Gewinn-Aufschläge
- Feste Gewinn-Aufschläge
- Konkurrenzpreis-Unterbietung

Bei der Preiskalkulation von Starsellersworld wird immer der endgültig optimierte Verkaufspreis errechnet.

Bitte lesen Sie den Leitfaden aufmerksam durch, bevor Sie Ihre Einstellungen vornehmen!

• xwave group deutschland gmbh • hrb 58595 •
• fritz-klatte-strasse 6 - 8 • 65933 frankfurt am main •
fax: +49 (0) 69 95 63 59 231 • tel: +49 (0) 69 95 63 59 0
• postbank dortmund • kto. 960554465 • blz. 44010046

2.0 Eigene Kosten / Interne Kosten

2.1 Interne Kostenberechnung

Um eine einwandfreie Kalkulation zu gewährleisten, müssen Sie für jeden Ihrer Artikel bzw. Lieferanten eine genaue Kostenstruktur anlegen.

Dabei können Sie sich eigenständig beliefern oder einen externen Lieferanten einbinden.

Bei einer eigenständigen Belieferung sollten Sie folgende Punkte beachten bzw. aufgeführte Kostenfaktoren in Ihre Kalkulation miteinbeziehen:

Kosten für:

- Packmaterial (Kartonage, Füllmaterial, Klebeband etc.)
- Versandpauschale (DHL oder GLS Versandpreis)
- Personalkosten (Mitarbeiter Löhne)
- Lagerkosten (Lagermiete, Staplerkosten etc.)

Beispiel:

Sie haben einen Artikel mit einem Einkaufspreis von 80 EUR/Netto. Um diesen an Ihren potentiellen Endkunden zu versenden benötigen Sie Packmaterial im Wert von 1,10 EUR/Netto sowie Portokosten 4,90 EUR/Netto

Sie haben also interne Kosten von 6,00 EUR/Netto, diese müssen Sie in Ihre Kalkulation mit einbeziehen.

Diese Kosten können Sie entweder pro Lieferant oder pro Artikel angeben. Wenn Sie sie pro Lieferant einstellen möchten, loggen Sie sich bitte in Ihren Hauptaccount ein und gehen Sie auf den Menüpunkt „Ihre Daten“, dann auf den Unterpunkt „Tarifübersicht“. Dort sehen Sie unten rechts die Liste Ihrer Distributoren und neben jedem Lieferanten auch den Punkt „Einstellungen“. Klicken Sie auf „Einstellungen“ und geben sie diese intern berechneten Kosten (in diesem Fall also 6,00€) dort bei „Versandkostenpauschale“ ein.

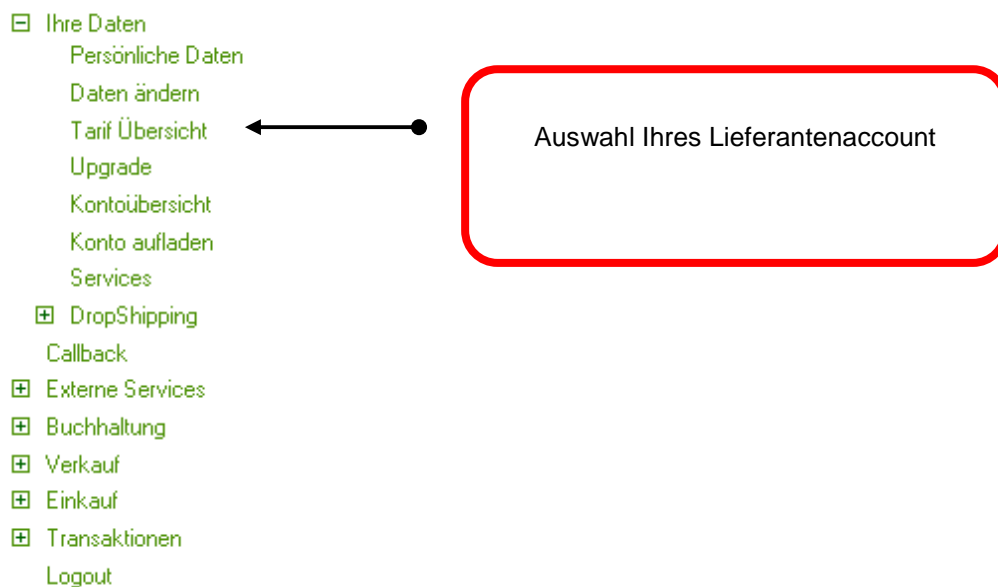
Wenn sie diese Kosten nun pro Artikel angeben möchten, gibt es 2 Möglichkeiten : Entweder, Sie rechnen in Ihrer CSV-Datei schon die Kosten zu Ihrem EK-Netto-Preis dazu und übergeben uns somit eine EK-Spalte in der in diesem Beispiel dann der Betrag EK+6€ steht, oder Sie fügen Ihrer CSV-Datei eine zusätzliche Spalte für die Versandkosten hinzu. Diese tatsächlichen Kosten werden - solange Sie es eingestellt haben - immer auf den Einkaufspreis aufgerechnet.

In diesem Beispiel wären dies 86 EUR.

Die Versandkosten, die Sie über Amazon einstellen, werden nicht in die Preisgestaltung mit einbezogen. Sie sind vielmehr als durchlaufender Posten zu sehen.

Näheres dazu im Abschnitt 8 „Kalkulation und Rechenbeispiele“, in dem Sie genau sehen, wie eigene interne Kosten und die Amazon - Versandkosten einbezogen werden.

Sie können Ihre internen Kosten zu jedem Lieferantenaccount individuell gestalten.



Hauptaccount

Tarif: professional Netto monatlich: € 19,95

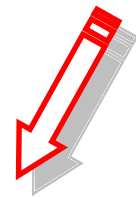
Ihre erweiterten Tarifoptionen im Überblick:

Amazon oder Hitmeister Listener € 0,00

Neuen Subaccount hinzubuchen Neuen Lieferanten Account hinzubuchen

Subaccounts (0)			Lieferantenaccounts			
Name	Services	Upgrade	Name	Einstellung	Services	Upgrade
			Tech Data GmbH & Co. OHG			

Auswahl der entsprechenden Lieferanten Einstellung



Lieferanten Einstellungen für Tech Data

Aufschläge:
Die Höhe des Wertes entscheidet sich je nach Absatz und Konkurrenzsituation.

Prozentualer Aufschlag: 0,00

Skonto Prozent: 0
Wird vom Einkaufspreis Ihrer CSV Datei abgezogen

Mindest Bestand: 1
Bestände unterhalb dieses Wertes werden nicht in ihren Verkaufaccount übernommen. Diese werden mit einem Bestand von 0 gelistet.
(Beispiel: Vorhandener Lagerbestand: 2; Eingestellter Mindest Bestand: 3; ergibt eine Listing-Menge von 0)

Maximal Bestand: 4
Bestände werden bis zu dieser Grenze in ihren Verkaufaccount gelistet.
(Beispiel: Vorhandener Lagerbestand: 90; Eingestellte Grenze: 4; ergibt eine Listing-Menge von 4)

Zahlungsziel in Tagen: 10

Versandkostenpauschale: 7,90
Angabe eines pauschalen Versandkostenbetrages, falls notwendig.

Automatische Freigabe freigegeben
Wählen Sie diese Option aus, wenn Sie Aufträge nicht manuell, sondern vollautomatisch freigeben möchten.

Speichern

Anpassung Ihrer internen Kosten über die Versandkostenpauschale



Desweiteren können Sie auch über die Gesamt - Preiskalkulation Ihre interne Kosten für alle Lieferanten berechnen.

Sehen Sie sich dafür bitte den Abschnitt 6.3 Fester Aufschlag „Zusätzlicher Hinweis zu internen Kosten“ an.

• xwave group deutschland gmbh • hrb 58595 •
• fritz-klatte-strasse 6 - 8 • 65933 frankfurt am main •
fax: +49 (0) 69 95 63 59 231 • tel: +49 (0) 69 95 63 59 0
• postbank dortmund • kto. 960554465 • blz. 44010046

2.2 Versandkosten auf Amazon

Die Versandkosten, die Sie dem Endkunden berechnen, können Sie beim Einstellen der Preiskalkulation in Ihrem Starsellersworld - Account angeben. Übertragen Sie diese entsprechend auch in Ihr Amazon Seller Central Konto.

Da die Versandkosten einen Teil Ihrer Einnahmen am Artikel darstellen, werden diese am Ende des Preiskalkulations-Prozess als sogenannte „Amazon Versandgebühr“ abgezogen um den endgültigen Verkaufspreis (mit dem man in Konkurrenz zu den anderen Anbietern tritt) darzustellen.

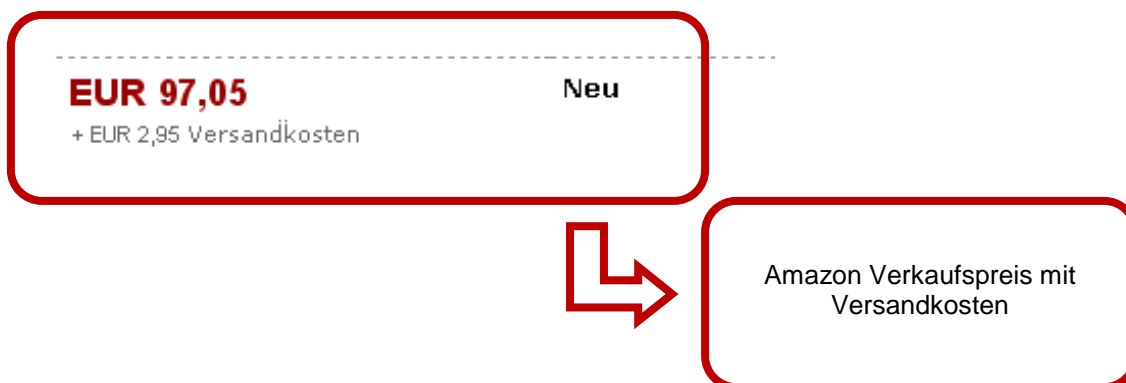
Beispiel:

Nach Berechnungen des Verkaufspreises unter Einbezug von Aufschlägen, internen Kosten, MwSt. und der Amazon-Kategorie-Gebühr kommt man beispielsweise auf einen Betrag von 100,00 EUR. Als Versandkosten haben Sie 2,95 EUR angegeben.

Ihr Produkt wird also auf Amazon mit einem Verkaufspreis von 97,05 EUR angeboten und die Versandgebühr für den Endkunden beträgt 2,95 EUR.

Dem Endkunden werden 100,00 EUR in Rechnung gestellt.

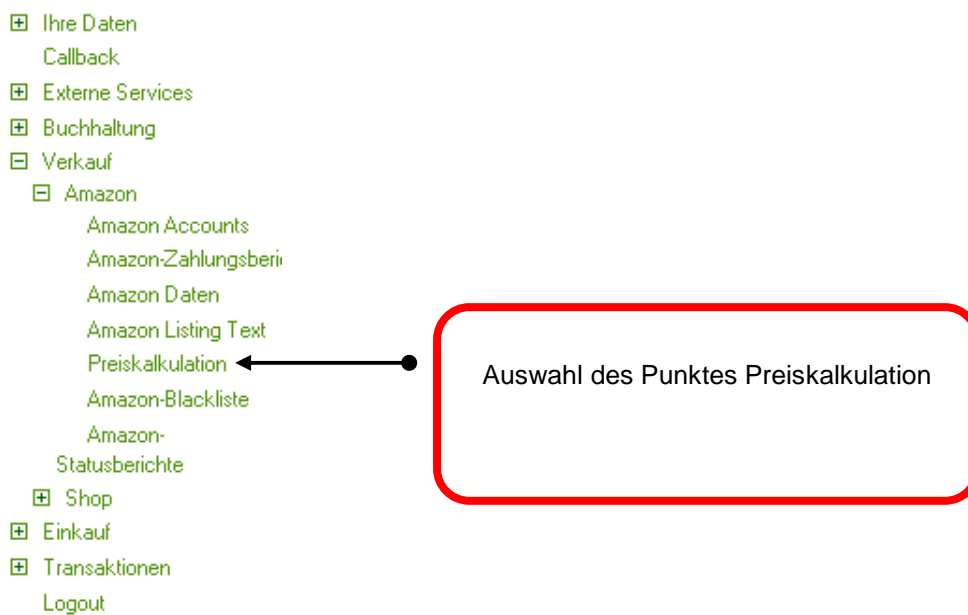
Preiskalkulation für <input type="text"/>							[+] Neue Kalkulation	
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €		
1,00	150,00	2,95	2,00	8,00	0,20	0,10	Bearbeiten	Löschen



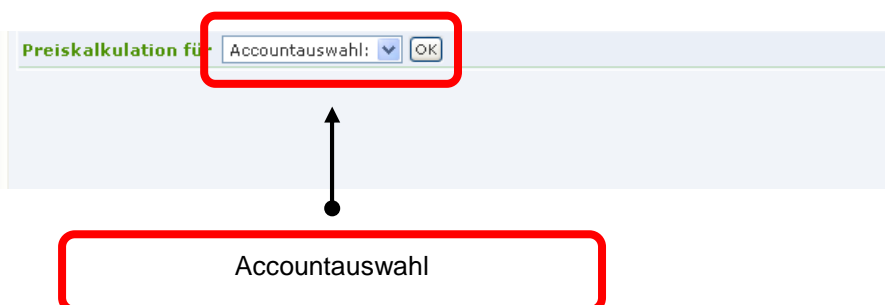
3.0 Hauptmenü

Die Preiskalkulation für Amazon befindet sich im Hauptmenü unter „Verkauf“.

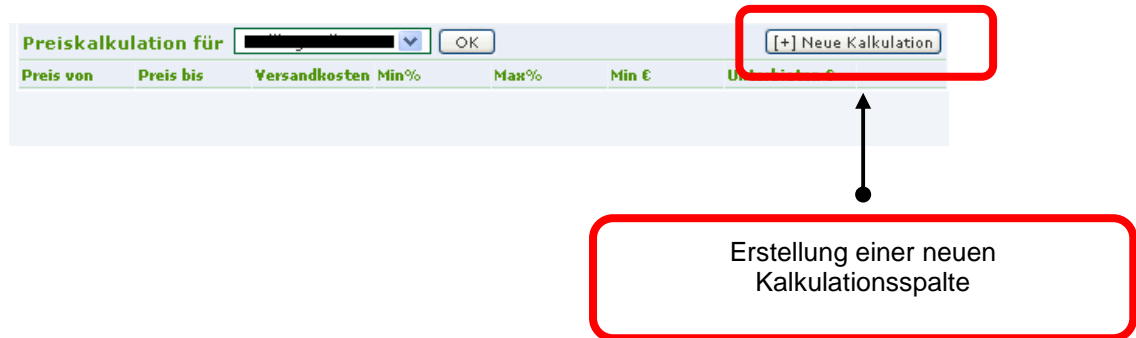
Öffnen Sie als erstes den Punkt „Verkauf“ und im folgenden Menü „Amazon“ unter dem Punkt „Preiskalkulation“ können Sie eine individuelle Kalkulation hinterlegen.



Wählen Sie den Account aus, den Sie bearbeiten möchten.



Nach der Auswahl eines Accountes können Sie über den Button „[+] Neue Kalkulation“ eine neue Kalkulationsspalte erstellen.



Sie können eine oder mehrere Kalkulationsspalten festlegen, abhängig von Ihrer individuellen Preisvorstellung.

4.0 Festlegung des Artikelportfolios nach Verkaufswert

Sie können Ihre Einstellung für einen festgelegten Bereich von Artikeln nach dem Verkaufswert festlegen. Dabei handelt es sich um den Amazon Brutto Verkaufspreis. Tragen Sie dafür den untersten Bereich bis zum obersten Bereich in die entsprechenden Felder ein. Achten Sie darauf, dass Sie in der nächsten Spalte nicht mit gleichen Werten beginnen oder eine bereits angelegte Spanne überschneiden.

Kalkulation anlegen

Erste Kalkulationsspalte anlegen:

The screenshot shows the 'Preiskalkulation' interface. At the top, there is a dropdown menu for 'Preiskalkulation für' and an 'OK' button. To the right is a button labeled '[+] Neue Kalkulation'. Below this is a table with columns: 'Preis von', 'Preis bis', 'Versandkosten', 'Min%', 'Max%', 'Min €', and 'Unterbieten €'. A new entry is being added, with values: '1,00', '100,00', '1,00', '1,00', '10,00', '0,00', and '0,10'. A 'Speichern' button is located to the right of the table. Three numbered steps are overlaid on the image: 1. '1. Neue Kalkulationsspalte anlegen' (red box) points to the '+ Neue Kalkulation' button. 2. '2. Preisspanne festlegen' (yellow box) points to the 'Preis von' and 'Preis bis' input fields. 3. '3. Speichern zum Beenden' (blue box) points to the 'Speichern' button.

Zwischenergebnis:

Preiskalkulation für [Ausgewähltes Produkt]							[+] Neue Kalkulation	
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €		
1,00	100,00	0,00	1,00	10,00	0,00	0,10	Bearbeiten	Löschen

Zweite Kalkulationsspalte anlegen:

The screenshot shows a 'Preiskalkulation' (Price Calculation) interface. At the top right, a red box highlights the '[+] Neue Kalkulation' button. Below it, a table shows existing calculations with columns: Preis von, Preis bis, Versandkosten, Min%, Max%, Min €, and Unterbieten €. A second table, 'Neue Preiskalkulation hinzufügen:', shows input fields for these same columns. A yellow box highlights the 'Preis von' (100,01) and 'Preis bis' (5000,00) fields. A red box highlights the '1. Neue Kalkulationsspalte anlegen' step. A blue box highlights the '3. Speichern zum Beenden' step. A yellow box highlights the '2. Preisspanne festlegen' step, with a note: 'Achten Sie darauf den Startwert zu erhöhen und keine Überschneidung anzulegen (Hier 100,01 zu 100,00)'. Arrows indicate the flow from the text boxes to the UI elements.

Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €
1,00	100,00	0,00	1,00	10,00	0,00	0,10
100,01	5000,00	0,00	2,00	8,00	0,00	0,50

1. Neue Kalkulationsspalte anlegen

2. Preisspanne festlegen.
Achten Sie darauf den Startwert zu erhöhen und keine Überschneidung anzulegen (Hier 100,01 zu 100,00)

3. Speichern zum Beenden

Endergebnis für eine Kalkulation mit zwei Preisspannen:

Preiskalkulation für <input type="text" value=""/>							OK	[+] Neue Kalkulation
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €		
1,00	100,00	0,00	1,00	10,00	0,00	0,10	Bearbeiten	Löschen
100,01	5000,00	0,00	2,00	8,00	0,00	0,50	Bearbeiten	Löschen

Die dabei gewählten Versandkosten, Aufschläge und die Konkurrenzpreis- Unterbietung sind frei gewählt worden und nicht verbindlich.

Bevor Sie eine Spalte festlegen, sollten Sie sich über diese Einstellungen schon mal Gedanken machen.

Sie können natürlich jede Spalte über die Buttons „Bearbeiten“ oder „Löschen“ ändern. Achten Sie aber immer darauf, dass Sie in der nächsten Spalte nicht mit gleichen Werten beginnen oder eine bereits angelegte Spanne überschneiden.

5.0 Versandkosten festlegen

Sie können feste oder auch umsatzorientierte Versandkosten auswählen. Achten Sie aber immer darauf, die bei Starsellersworld in der Kalkulation festgelegten Versandkosten auch in Ihrem Amazon Seller Central Account anzupassen.

Die in der Kalkulation festgelegten Versandkosten werden NICHT AUTOMATISCH an Amazon Seller Central übermittelt.

5.1 Feste Versandkosten

Bei Amazon gewählte Versandoption:

Tarife mit artikel-/gewichtsbasierten Tarifen

Einstellung für feste Versandkosten:

Tragen Sie die entsprechenden Versandkosten in die Kalkulationsebenen ein. Achten Sie darauf, dass Sie diese in allen Ebenen eintragen.

Preiskalkulation für		OK					[+] Neue Kalkulation
Preis von	Preis bis	Verpackungskosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €	
1,00	100,00	3,95	1,00	10,00	0,00	0,10	Bearbeiten Löschen
100,01	5000,00	3,95	2,00	8,00	0,00	0,50	Bearbeiten Löschen

Legen Sie Ihre Versandkosten im Vorhinein fest oder ändern Sie diese über den Button „Bearbeiten“

Anpassung Ihrer Einstellung auf Amazon Seller Central:

Einstellungen

- [Anmeldeeinstellungen](#)
- [Kontoinformationen](#)
- [Geschenkoptionen](#)
- [Versandeinstellungen](#)
- [Benutzerberechtigungen](#)

Menüpunkt zum Ändern der Versandkosten auf Amazon Seller Central wählen.

Standardgemäß steht die Versandeinstellung auf:

Tarife mit artikel-/gewichtsbasierten Tarifen

Bei dieser Einstellung werden die Versandkosten „proLieferung“ und „pro Artikel“ fest hinterlegt und gelten für jeden verkauften Artikel.

Bitte gleichen Sie die Versandkosten immer ab. Gehen Sie dazu wie folgt vor:

Versandmodell: Pro artikel-/gewichtsbasiertem Modell **Tarife mit Tarifen für Umsatzspanne ersetzen**

Aktuelle Tarife

Versandkonfiguration bearbeiten

Standardversandkosten	Tarifkomponenten	Versandoptionen	
		Standardversand	
Deutschland Strafe	Geschätzte Lieferdauer	1 - 3 Tage	
	pro Artikel	0,50€	
	pro Lieferung	4,00€	

Auswahl des Menüpunktes zum Anpassen der Versandkosten

• xwave group deutschland gmbh • hrb 58595 •
 • fritz-klatte-strasse 6 - 8 • 65933 frankfurt am main •
 fax: +49 (0) 69 95 63 59 231 • tel: +49 (0) 69 95 63 59 0
 • postbank dortmund • kto.960554465 • blz.44010046

Tragen Sie nur unter Lieferung die Versandkosten ein, die Sie auch bei Starsellersworld hinterlegt haben.

Tarife bearbeiten		
Standardversandkosten	Tarifkomponenten	Versandoptionen
		Standardversand
Deutschland Straße	Geschätzte Lieferdauer	1 - 3 Tage
	pro Artikel <input type="text" value=""/>	0 €
	pro Lieferung	3.95 €

Anpassen der Versandkosten

Speichern Sie die Einstellung über entsprechende „Weiter“ Buttons bei Amazon Seller Central ab.

5.2 umsatzorientierte Versandkosten

Bei Amazon gewählte Versandoption:

Tarife mit Tarifen für Umsatzspanne ersetzen

Bei dieser Einstellung werden die Versandkosten über entsprechende Preisspannen festgelegt.

Einstellung für umsatzorientierte Versandkosten:

Sie können für verschiedene Preisspannen unterschiedliche Versandkosten eintragen.

Preiskalkulation für XXXXXXXXXX <input type="button" value="OK"/> <input type="button" value="[+] Neue Kalkulation"/>							
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €	
1,00	100,00	3,95	1,00	10,00	0,00	0,10	<input type="button" value="Bearbeiten"/> <input type="button" value="Löschen"/>
100,01	5000,00	0,00	2,00	8,00	0,00	0,50	<input type="button" value="Bearbeiten"/> <input type="button" value="Löschen"/>

Legen Sie Ihre Versandkosten im Vorhinein fest oder ändern Sie diese über den Button „Bearbeiten“

Anpassung Ihrer Einstellung auf Amazon Seller Central:

Einstellungen

- [Anmeldeeinstellungen](#)
- [Kontoinformationen](#)
- [Geschenkooptionen](#)
- [Versandeinstellungen](#)
- [Benutzerberechtigungen](#)

Menüpunkt zum Ändern der Versandkosten auf Amazon Seller Central wählen.

Standard gemäß steht die Versandeinstellung auf einem gewichtsbasierenden Tarif.

Wechseln Sie wie folgt auf den umsatzorientierten Tarif.

Versandmodell: Pro artikel-/gewichtsbasiertem Modell Tarife mit Tarifen für Umsatzspanne ersetzen

Aktuelle Tarife

Versandkonfiguration bearbeiten

Standardversandkosten	Tarifkomponenten	Versandoptionen
		Standardversand
Deutschland Straße	Geschätzte Lieferdauer	1 - 3 Tage
	pro Artikel	0.50€
	pro Lieferung	4.00€

Wechseln Sie auf die Tarife für die Versandkostenspannen orientierte Einstellung

Achtung:
Wenn Sie diesen Punkt anwählen wird Ihre alte VersandEinstellung gelöscht. Die Folge daraus ist, dass alle Versandkosten automatisch für jeden weiteren Verkauf von Amazon Seller Central mit (0) null berechnet werden.

Übertragen Sie Ihre Kalkulation exakt nach Amazon Seller Central:

The image shows a 'Preiskalkulation' dialog box at the bottom with the following data:

Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%
1,00	100,00	3,95	1,00	10,00
100,01	5000,00	0,00	2,00	8,00

Arrows indicate the following data transfer:

- Green arrow: 'Preis von' (1,00) to 'Umsatzspannen' (0,00 €)
- Yellow arrow: 'Preis bis' (100,00) to 'Umsatzspannen' (100,00 €)
- Red arrow: 'Versandkosten' (3,95) to 'Versandkosten' (3,95 €)
- Red arrow: 'Versandkosten' (0,00) to 'Versandkosten' (0,00 €)

The 'Umsatzspannen' table is as follows:

Umsatzspannen	Umsatzspannen	Umsatzspannen
0,00 €	bis	100,00 €
100,00 €	bis	5000,00 €
5000,00 €	bis	Nach oben

The 'Versandkosten' table is as follows:

Versandkosten	Versandkosten
3,95 €	3,95 €
0,00 €	0,00 €

Hinweis:
Die Eintragungen auf Amazon werden mit einem (.) Punkt getrennt.

6.0 Aufschläge

Sie können verschiedene Aufschläge für Ihre einzelnen Kalkulationsspalten festlegen. Variieren Sie mit Ihren Aufschlägen bei verschiedenen Spannen um für Sie eine ideale Lösung zu finden. Dabei wird eine „klassische Abschlagskalkulation“ verwendet.

Der Aufschlag, der verwendet wird, ist der prozentuale Satz der benötigt wird, um einen Zielwert zu erreichen.

Beispiel:

Sie wollen ein Produkt mit dem Zielwert 300 EUR anbieten und haben einen Startpreis von 200 EUR.

Formel: $100 - ((\text{Netto EKFA1} \cdot 100) / \text{Netto EKA2}) = \text{Aufschlag \%}$

$100 - ((200 \cdot 100) / 300) = 33,33\%$

Alle Aufschläge werden als reiner Rohertrag an Sie weitergegeben.

6.1 Minimaler Prozentaufschlag

Preiskalkulation für		OK	[+] Neue Kalkulation				
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €	
1,00	100,00	0,00	1,00	10,00	0,00	0,10	Bearbeiten Löschen
100,01	5000,00	0,00	2,00	8,00	0,00	0,50	Bearbeiten Löschen

Die Min% Einstellung ist die Basis der Kalkulation. Diese Einstellung wird generell für jede Konkurrenzpreis-Berechnung verwendet. Dies bedeutet, um einen Konkurrenz-Preis zu unterbieten, wird zuerst der minimale Aufschlag berechnet und mit dem Konkurrenzpreis verglichen. Danach wird der noch mögliche Preisunterschied bis zur Unterbietungsgrenze angepasst.

Beispiel:

Sie tragen 5,00 ein. So wird bei einem Artikel mit einem Wert von 200 EUR ein Aufschlag von 5% berechnet.

Formel und Ergebnis:

$(\text{Netto EK} / (100 - \text{Aufschlag})) \cdot 100$

$(200 / (100 - 5)) \cdot 100 = \underline{\underline{210,53 \text{ EUR}}}$

Sie sollten Min% Werte zwischen 1% und 10% wählen.

6.2 Maximaler Prozentaufschlag

Preiskalkulation für <input type="text" value=""/>								OK		[+] Neue Kalkulation	
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €					
1,00	100,00	0,00	1,00	10,00	0,00	0,10	Bearbeiten	Löschen			
100,01	5000,00	0,00	2,00	8,00	0,00	0,50	Bearbeiten	Löschen			

Der maximale Aufschlag wird verwendet wenn es keinen Konkurrenzpreis bzw. Konkurrenz-Artikel gibt. Der Artikel wird dann mit diesem vollen Aufschlag angeboten.

Beispiel:

Sie tragen 12,00 ein. So wird bei einem Artikel mit einem Wert von 200 EUR ein maximaler Aufschlag von 12% berechnet.

Formel und Ergebnis:

$(\text{Netto EK} / (100 - \text{Aufschlag})) * 100$

$(200 / (100 - 12)) * 100 = \underline{\underline{227,27 \text{ EUR}}}$

Sie sollten Min% Werte zwischen 8% und 30% wählen.

Tragen Sie keine Werte über 99,00 bzw. 99,00% in die Prozentaufschläge ein. Dadurch deaktivieren Sie automatisch einen Großteil Ihrer Produkte.

6.3 Fester Aufschlag

Preiskalkulation für <input type="text" value=""/>							[+] Neue Kalkulation	
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €		
1,00	100,00	0,00	1,00	10,00	0,00	0,10	Bearbeiten	Löschen
100,01	5000,00	0,00	2,00	8,00	0,00	0,50	Bearbeiten	Löschen

Desweiteren können Sie auch einen festen Mindest-Euro-Aufschlag eintragen. Danach wird jeder Artikel mit einem festen Aufschlag eingestellt.

Beispiel:

Sie tragen 2,00 ein. So wird bei einem Artikel mit einem Wert von 200 EUR ein fester Aufschlag von 2 EUR hinzugefügt.

Formel und Ergebnis:

Netto EK + Aufschlag

200 + 2 = 202,00 EUR

Zusätzlicher Hinweis zu internen Kosten:

Zu internen Kosten zählen z.B.:

- Packmaterial (Kartonage, Füllmaterial, Klebeband etc.)
- Versandpauschale (DHL oder GLS Versandpreis)
- Personalkosten (Mitarbeiter Löhne)
- Lagerkosten (Lagermiete, Staplerkosten etc.)

Geben Sie hierfür einen festen Mindest-Euro-Aufschlag bei den entsprechenden Preisspannen an. Dabei sollte der Mindest-Euro-Aufschlag immer über dem Wert der folgenden Formel liegen:

$$((\text{Versandkosten} / (100 - \text{Amazon Gebühr})) * 100) / 1,19 = \text{Mindest-Euro-Aufschlag}$$

Preiskalkulation für <input type="text"/>							[+] Neue Kalkulation	
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €		
1,00	20,00	3,95	2,00	8,00	0,20	0,10	Bearbeiten	Löschen
20,01	5000,00	0,00	4,00	12,00	1,00	0,50	Bearbeiten	Löschen

Beispiel:

$$((3,95 / (100 - 7)) * 100) / 1,19 = 3,57 \text{ EUR}$$

Preiskalkulation für <input type="text"/>							[+] Neue Kalkulation	
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €		
1,00	20,00	3,95	2,00	8,00	3,57	0,10	Bearbeiten	Löschen
20,01	5000,00	0,00	4,00	12,00	1,00	0,50	Bearbeiten	Löschen

7.0 Konkurrenzpreis Unterbietung

Sie können an dieser Stelle festlegen, wie weit Sie Ihre Artikel immer unter einem Konkurrenz-Preis auf Amazon Seller Central einstellen.

Preiskalkulation für [Ausgewählter Artikel] <input type="button" value="OK"/> <input type="button" value="[+] Neue Kalkulation"/>						
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €
1,00	100,00	0,00	1,00	10,00	0,00	0,10
100,01	5000,00	0,00	2,00	8,00	0,00	0,50

Sollte es einen Konkurrenzpreis geben, wird Ihr Preis automatisch an diesen Preis bzw. bis an die Unterbietungsgrenze angepasst.

Beispiel:

Der Konkurrenzpreis liegt bei 250 EUR und Sie wollen diesen Preis mit 50 Cent unterbieten.

So wird das Starsellersworld - System Ihren Artikel mit 249,50 EUR anbieten.

Ausgeschlossen davon sind jegliche anderen Starsellersworld Kunden. Diese werden nicht als direkter Konkurrent bzw. nicht als Konkurrenzpreis angesehen.

8.0 Amazon Kategorie Gebühr

Die Amazon Kategorie Gebühr wird vom Starsellersworld - System automatisch durch ein „Matching Verfahren“ erkannt und eingerechnet.

• xwave group deutschland gmbh • hrb 58595 •
• fritz-klatte-strasse 6 - 8 • 65933 frankfurt am main •
fax: +49 (0) 69 95 63 59 231 • tel: +49 (0) 69 95 63 59 0
• postbank dortmund • kto. 960554465 • blz. 44010046

9.0 Kalkulation und Rechenbeispiele

Für die Beispiele wird folgende Kalkulation verwendet:

Preiskalkulation für <input type="text"/> <input type="button" value="OK"/>							<input type="button" value="[+] Neue Kalkulation"/>	
Preis von	Preis bis	Versandkosten	Min%	Max%	Min €	Unterbieten €		
1,00	20,00	3,95	2,00	8,00	0,20	0,10	<input type="button" value="Bearbeiten"/>	<input type="button" value="Löschen"/>
20,01	5000,00	0,00	4,00	12,00	1,00	0,50	<input type="button" value="Bearbeiten"/>	<input type="button" value="Löschen"/>

• xwave group deutschland gmbh • hrb 58595 •
 • fritz-klatte-strasse 6 - 8 • 65933 frankfurt am main •
 fax: +49 (0) 69 95 63 59 231 • tel: +49 (0) 69 95 63 59 0
 • postbank dortmund • kto. 960554465 • blz. 44010046

Es werden entsprechende Formeln zur Berechnung verwendet:

Interne Kosten = X EUR
Netto EK + X = Netto EKF

Fester Aufschlag
Netto EKF + Aufschlag = Netto EKFA1

Prozent Aufschlag
(Netto EKFA1 / (100-Aufschlag))*100= Netto EKA2

Amazon Gebühr & MwSt
(Netto EKA2/((100/((100+ MwSt)/100)-Amazon Gebühr)/100)) = Brutto VK

Amazon Versandgebühr
Amazon BVK - Amazon V= Amazon VK

Teil Ihrer Einnahmen am Produkt vom
Endkunden, der getrennt vom
Verkaufspreis auf Amazon dargestellt wird.

Beispiel 1

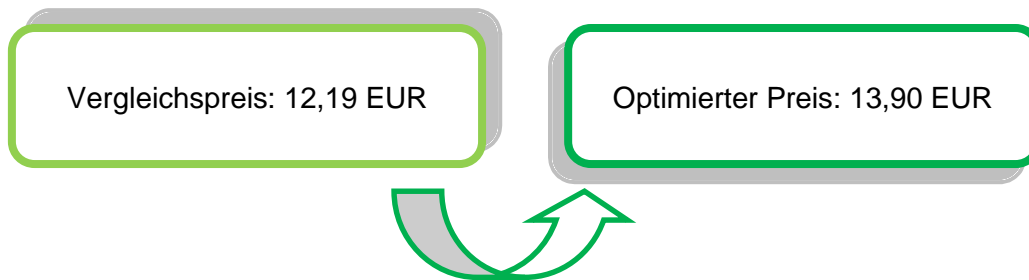


Interne Kosten = 6 EUR
 $3 + 6 = 9$

Fester Aufschlag
 $9 + 0,2 = 9,2$

Prozent Aufschlag
 $(9,2 / (100-2)) * 100 = 9,39$

Amazon Gebühr & MwSt
 $(9,39 / ((100 / ((100+19)/100) - 7) / 100)) = 12,19$



Da der Konkurrenzpreis mit 0,10 Cent unterboten werden soll, wird das System den Artikel mit 13,90 EUR einstellen.

Amazon Versandgebühr
 $13,90 - 3,95 = 9,95$

Optimierter Angebotspreis: 9,95 EUR
Versandkosten: 3,95 EUR

Gesamtpreis: 13,90

• xwave group deutschland gmbh • hrb 58595 •
• fritz-klatte-strasse 6 - 8 • 65933 frankfurt am main •
fax: +49 (0) 69 95 63 59 231 • tel: +49 (0) 69 95 63 59 0
• postbank dortmund • kto. 960554465 • blz. 44010046

Beispiel 2



Interne Kosten = 6 EUR
 $15 + 6 = 21$

Fester Aufschlag
 $21 + 1 = 22$

Prozent Aufschlag
 $(22 / (100-4)) * 100 = 22,92$

Amazon Gebühr & MwSt
 $(22,92 / ((100 / ((100+19)/100) - 7) / 100)) = 29,75$

Amazon Versandgebühr
 $29,75 - 0,0 = 29,75$

Angebotspreis: 29,75 EUR

Da der Konkurrenzpreis niedriger liegt als die Minimal-Kalkulation (Vergleichspreis), wird der Wert der Minimal- Kalkulation als Angebotspreis genommen.

Minimaler Angebotspreis: 29,75 EUR

Beispiel 3



Interne Kosten = 6 EUR
 $85 + 6 = 91$

Fester Aufschlag
 $91 + 1 = 92$

Prozent Aufschlag
 $(92 / (100-12)) * 100 = 104,55$

Amazon Gebühr & MwSt
 $(104,55 / ((100 / ((100+19)/100) - 7) / 100)) = 135,71$

Amazon Versandgebühr
 $135,71 - 0,0 = 135,71$

Angebotspreis: 135,71 EUR

Da es keinen Konkurrenzpreis gibt, wird der Wert der maximalen Kalkulation als Angebotspreis genommen.

Maximaler Angebotspreis: 135,71 EUR